



**WORDFINDER**  
PUBLIC RELATIONS & SALES ENFORCEMENT



## **PUBLIC RELATIONS – WIR BRINGEN SIE INS GESPRÄCH!**

### **KURZBESCHREIBUNG**

Wordfinder erstellt und platziert fachlich hochqualitative Artikel und Presseinformationen in genau den Medien, aus denen sich Ihre Zielgruppe ihre Meinung bildet und auf deren Basis Investitionsentscheidungen getroffen werden.

### **DARIN ENTHALTEN**

Konzeption und fortlaufende Aktualisierung und Pflege eines zielgruppen-gerechten Presseverteilers. Textliche Erstellung und Platzierung von mehrseitigen, großformatigen Fachartikeln, Success Stories, Anwenderberichten, Case Studies, Interviews, Kolumnen. Textliche Erstellung und elektronischer Versand von Nachrichten und Presseinformationen. Ansprechpartner und Berater in allen Pressefragen.

### **IHR NUTZEN**

- Direkte Rückläufe und dadurch neue Leads und Zusatzgeschäfte
- Extrem erhöhte Bekanntheit und Verbreitung von Firma, Produkten und Services
- Aktives Branding der Unternehmens- oder Produktmarke
- Steigerung des Firmenwertes, insb. in Hinblick auf externe Investoren, Firmenverkauf, Banken, etc.

### **WARUM GERADE WORDFINDER?**

Wordfinder bietet als eine der wenigen Agenturen eine vertriebsorientierte Public Relations an. Wordfinder arbeitet strikt abdruck- und damit ergebnisorientiert. Wordfinder bietet ein überdurchschnittlich gutes Kosten-/Nutzenverhältnis an.

### **IHR MEHRWERT**

Hoch qualitative Rückläufer durch vorgefertigte Investitionsentscheidung anhand von redaktionellem Content. Monatliches Reporting aller Aktivitäten.

### **IHR VERTRIEBSNUTZEN**

Extrem weite Verbreitung bei moderaten Kosten!