

# Krankenhaus

## TECHNIK + MANAGEMENT

Die Fachzeitschrift für den HealthCare-Markt

### Management

Medienplattform für bessere  
Patientenkommunikation

Hyperspektral-Imaging  
in der Viszeralchirurgie

Expertenmeinungen  
zu mehr Hygiene im Alltag

### Technik

Moderne Bild- und  
Videoverarbeitung im OP

Medizintechnik  
vom Second-Hand-Markt

Große Lösung für  
die Labordiagnostik

### Special

Medizintechnik



### Titelstory

Augmented Reality im OP



Einheitliche Medienplattformen können die  
Patientenkommunikation entscheidend vereinfachen

# Kampf mit der Hydra

Durch die vielfältigen digitalen Angebote, die von Patienten nachgefragt werden, entsteht für Dienstleister häufig ein unüberschaubarer Berg an Managementaufgaben. Logischerweise steigt für Kliniken und Rehazentren der Wunsch nach übersichtlichen und einfachen Systemen. In dieser Situation kann eine Softwarelösung der Hydra Herr werden, die das Management aller Angebote auf einer einzigen Plattform realisiert.

Ob die Buchung einer Zusatzleistung oder das Angebot an Tageszeitungen – stehen für alle Optionen unterschiedliche Lösungen bereit, hat der Marketingmanager seine liebe Not, diese ordentlich zu administrieren. Und der Patient ächzt angesichts eines Überangebots an zu installierenden Apps & Co. Der Ausweg: eine Plattform, die alle Angebote in einer Suite zusammenführt und auf allen gängigen Endgeräten aufgerufen werden kann. Ein Beispiel ist die OpenAppSuite der Macnetix GmbH, mit der sich alle Angebote als Widgets aus einem Backend heraus pflegen

lassen. Kliniken und Rehazentren profitieren so nicht nur von einer Optimierung Ihrer Prozesse, sondern können durch die Anwendung auch ihren Umsatz steigern.

## Plattform-Lösung für digital orientierte Patienten

Unter dem Motto BYOD (Bring Your Own Device) ist die OpenAppSuite auf den eigenen Endgeräten der Patienten anwendbar. „Die Anforderungen waren genauso vielfältig wie die verwendeten Endgeräte. Im Kern ging es darum, den bestehenden Anbieterpool über eine einheitliche Lösung abzubilden, diesen zentral zu verwalten, die bestehende Struktur stark zu vereinfachen und eine nachhaltige Lösung zu schaffen“, sagt Sebastian Ulke, Marketing & PR, Macnetix GmbH. Der digital orientierte Patient möchte seine Widgets immer und überall nutzen können, nicht nur auf dem Fernseher im Patientenzimmer. Dafür steht dem Patient nun eine Plattform für alles zur Verfügung – und zwar in seiner Sprache. Seine eigenen

Devices bindet er dabei ganz selbstverständlich in die vorhandene Infrastruktur ein – wie zu Hause. Bisher müssen Kliniken oft mit ihren bestehenden Lösungen mehrere Plattformen managen, um ihren Patienten alles bieten zu können, was heute zum digitalen Standard gehört. In einem Einzelbetrieb ist das vielleicht noch ohne allzu großen Aufwand machbar, bei größeren Häusern und Klinikverbänden wird es allerdings schon schwieriger. Die OpenAppSuite erleichtert das Management private Endgeräte, TV-Angebote, Digital Signage & Co. durch die Zusammenführung unterschiedlicher Angebote auf einer Plattform für alle Endgeräte. Davon können nicht nur die Klinik und ihre Patienten profitieren, sondern auch externe Serviceprovider, wenn sie ihre Leistungen, gebündelt als Widgets, zur Verfügung stellen und über die OpenAppSuite anbieten. So entsteht ein Pool mit zahlreichen Medien, die ebenso zahlreiche Zielgruppen abdecken. Dafür bietet der Pool diverse Channels, die sich je nach Alter oder Nationalität des Patienten zusammenstellen lassen.

## Multi-Usage auf allen Geräten

Neu ist das Prinzip des Multi-Usage auf allen Geräten, die aus einem Backend heraus gepflegt werden, so der Anbieter. Die Klinik bietet

Das Diagramm zeigt die OpenAppSuite-Plattform, die auf verschiedenen Endgeräten und in verschiedenen Umgebungen genutzt werden kann. Die Plattform ist als zentrales Element dargestellt, umgeben von sechs verschiedenen Nutzungsszenarien:

- OpenApp | TV**: Ein Patientenzimmer mit einem Fernseher, der die Plattform zeigt.
- OpenApp | PAD**: Ein Patient, der die Plattform auf einem Tablet (PAD) nutzt.
- OpenApp | DS**: Ein Patient, der die Plattform auf einem Desktop-System (DS) nutzt.
- OpenApp | HSIA**: Ein Patient, der die Plattform auf einem Smartphone (HSIA) nutzt.
- OpenApp | KIOSK**: Ein Patient, der die Plattform an einem Kiosk in einer Wartungshalle nutzt.
- OpenApp | BYOD**: Ein Patient, der die Plattform auf seinem eigenen Smartphone (BYOD) nutzt.

Die OpenAppSuite ist als Plattform für viele Serviceangebote konzipiert. Entscheidend ist, wie sie von Krankenhäusern und Patienten genutzt werden kann.





Bilder: Macnetix

Wer keine eigenen Widgets einstellen will, hat auch die Möglichkeit, sie von einem Dienstleister erstellen zu lassen.

ihren Patienten eine individuelle Auswahl an Dienstleistungen an, aus der sich diese bedienen können. Sie stellt sich ihr Widget-Portfolio selbst zusammen, indem sie die gewünschten Angebote für den Patienten sichtbar macht.

Ein weiterer Vorteil: Die Klinik kann mit dem Patienten direkt kommunizieren und ihn optional über die OpenAppSuite zu jeder Zeit und auch schon vor dem Klinikaufenthalt digital erreichen. Noch vor der Anreise kann sie ihn so über spezifische Informationen oder Angebote informieren. Für die Zeit nach dem Aufenthalt stehen entsprechende Post-stay-Angebote zur Verfügung, mit denen der direkte Dialog mit den Patienten fortgesetzt wird. „Näher kann eine Klinik ihren Patienten nicht sein“, erklärt Ulke.

Neben den durch Macnetix selbst erstellten Widgets entsteht die Vielfalt der OpenAppSuite vor allem durch die Möglichkeit, Angebote von Drittanbietern einzubinden. Diese Provider können ihre Dienstleistungen nach dem Containerprinzip einstellen. Denn wie der Name der Anwendung bereits sagt, ist die OpenAppSuite offen für die Programmierung eigener Angebote externer Dienstleister. Dafür sorgt die API-Schnittstelle der Plattform.

Aus dem Pool an Widgets können sich Kliniken und andere Nutzer bedienen und ihre passenden Angebote bedarfsorientiert zusammenstellen. Providern, die ihre Widgets nicht selbst programmieren wollen oder können, steht für die Einbindung zudem eine Agentur zur Verfügung. Sebastian Ulke betont: „Die Suite ist an vielen Stellen sinnvoll einsetzbar.“ ■

#### Kontakt

Macnetix GmbH  
Sebastian Ulke  
Huttenstraße 31  
10553 Berlin-Tiergarten  
Tel.: +49 30 3434678-0  
info@macnetix.de  
www.macnetix.de



## Die Vielfalt der Pflegebranche

Mit rund 200 Ausstellern und dem begleitenden Fachkongress ist die PFLEGE PLUS 2018 die wichtigste Branchenveranstaltung für Management und Fachpersonal in Süddeutschland. Erleben Sie Innovationen, Trends und Lösungen für die Aufgaben von heute und morgen, profitieren Sie vom Austausch mit anderen Experten und sammeln Sie gleichzeitig wichtige Fortbildungspunkte.

Parallel findet der 81. Deutsche Fürsorgetag unter dem Motto Zusammenhalt stärken – Vielfalt gestalten statt.

### Hauswirtschaft im Fokus

Pflege und Hauswirtschaft gehören zusammen. Auf der PFLEGE PLUS erhalten Sie umfangreiche Informationen zu beiden Themengebieten. Seien Sie dabei!

[www.pflegeplus-messe.de](http://www.pflegeplus-messe.de) #pflegeplus18

15. – 17. MAI 2018  
MESSE STUTTGART